



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行



必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

ゼミで何を学べるのか ―経営者に必要な“3つの力”―

「問う力」

日常に埋没しがちな企業経営の日々にあっても、常に「これでいいのか」と自社の提供する商品やサービスの意味を問い、自社の存在価値を問い続けることが会社の革新力の源泉となる。

読む力

「読む力」

「時代を読む」「経営環境を読む」「景気の先を読む」など、自社を取り巻く経済的社会的環境をしっかりと読み解くことで、自社の“今”とその“位置”を把握する。

問う力

つなぐ力

「つなぐ力」

経営資源の乏しい中小企業は自社の「足らざる」を他社との連携で補い知恵やノウハウを“つなぐ”ことで「付加価値」が生まれる。経営者の「つなぐ力」は会社の価値創造力の源となる。

「今」をどう読み解くか――

2018年12月あたりから景気の状態に明らかな変化が見えてきています。低金利、低失業、低倒産という「ぬるま湯状態」の日本経済にも、不安定な世界経済の影響が確実に表れ始めています。米中貿易摩擦や中国景気の動向、AIやIoT、EVといった技術革新による産業構造の変化など――中小企業経営者は今こそ「危機感」を持ち、自社をとりまく環境の変化を読み、仕事の価値を問い、つないでいく力を高めていくことが求められています。スモールサン・ゼミでは、“読む力”“問う力”“つなぐ力”の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作ります！

スモールサン ―SmallSun― とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい**。そんな思いで立ち上げたのが（株）中小企業サポートネットワークです。中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン―SmallSun―」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私が対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

中小企業経営者のための「知的サポートネットワーク」
それが“スモールサン”です。

スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的で開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会、それがスモールサン・ゼミです。
「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき、**「3つ力」の向上**を目指します。

中小企業経営者 “自ら”が学び、動き、成長するための「場」
それが“スモールサン・ゼミ”です。

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！

ゼミOKINAWA 第7期 講師紹介（一部）

SSエグゼクティブプロデューサー

山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。BS11の「中小企業ビジネスジャーナル」ではメインキャスターとして番組作りにかかわるほか、テレビ東京「未来世紀ジパング」などでテレビのコメンテーターとしても活動している。

SSイノベーションプロデューサー

小出宗昭

相談者と一緒の目線で経営課題に取り組むビジネスインキュベーター。企業支援家として活動を始めて以来、1,000件以上の新規ビジネス立ち上げを支援。富士市が設置した中小企業支援施設「富士市産業支援センター-f-Biz」のセンター長として日々地域企業の挑戦をサポートする傍ら、経済産業省産業構造審議会委員、同省中小企業政策審議会委員、関東経済産業局新連携事業評価委員会委員など国の公職も多数担っている。

SSプロセスマネジメントプロデューサー

知念太郎（ゼミOKINAWA 担当プロデューサー）

使命は「人と企業を育成し沖縄を創る！」
県外の上場企業を始め県内は業界最大手企業から中小企業まで十数社の経営サポートを通し「仕事の仕組み作り」「人創り」を支援し企業の「結果の最大化」を実現している。BS11「中小企業ビジネスジャーナル」～売れる営業マンの育て方～にゲスト出演、インターネットラジオ「知念太郎のゆいま～るOKINAWA」放送中等、メディアでも活躍中
人財共育（株）代表取締役・プロセスマネジメント大学沖縄校 校長・沖縄国際大学法学部講師

この他、様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。



スモールサン・ゼミ OKINAWA 第7期 カリキュラム

※事情により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

		テーマ	概要	開催日	講師
人財育成	第1回	中小企業の人材育成 ～考え方と価値観をどう育てるのか？～	中小企業にとって大事な「やり方」ではなく「物事のとらえ方や考え方」を育てること。 どうしたら主体性があり、自責で考えられる人材を育てられるかがテーマです。	2019年 6月24日 (月)	SS組織変革 プロデューサー 櫻井浩昭 氏
経営実践	第2回	G-PDCAを回し続けて 業績を創る！ ～プロセスマネジメントによる G-PDCAの回し方～	PDCAを知っている方は多くいますが、PDCAを回し、組織的に結果を出し続けている会社は、残念ながらほとんどありません。 業績を創り上げる最も有効な手段はPDCAサイクルを回し続け トライアル＆エラーを繰り返すことです。 プロセスマネジメントによるG-PDCAの回し方をお話し致します。	7月22日 (月)	SSプロセス マネジメント プロデューサー 知念太郎 氏
管理会計	第3回	利益の源泉を掴む	セグメント（部門、商品、市場など）別 利益をどのように把握するか？ 何が（どこで）利益を生み出しているのか？ 管理会計の視点で利益の源泉を掴みます。	8月26日 (月)	SS戦略財務 プロデューサー 山本哲郎 氏
管理会計	第4回	原価把握の手法	製造業、建設業はもちろんのこと、サービス業などでもセグメント別利益を測定するためには適正な原価把握が必要です。 自社に見合った原価をどのように把握するかを学びます。	9月25日 (水)	SS戦略財務 プロデューサー 山本哲郎 氏
総論	第5回	経済動向と中小企業経営	日本を取り巻く構造的な変化に目を向けながら、中小企業経営者が、激動の時代を生き抜くためのキーワードを示します。	10月9日 (水)	スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行 氏
イノベーション	第6回	新時代を勝ち抜くイノベーション 企業や経営者になるためのポイント	新規事業をはじめ、既存事業の中でも新しいやり方を生み出し、攻撃的に変わり続けなければいけません。 イノベーション人材や組織になるためのポイントをご紹介します。	11月25日 (月)	株式会社ウェイビー 代表取締役社長 伊藤健太 氏
顧客創造	第7回	顧客通増のビジネスモデル構築 ～ ITツール活用編 ～	ブログ・メルマガ・SNS・YouTube。いったい何をどのように使えば良いのかの理解と、それらを有機的に結合させ「仕組み」として活用するための方法をお伝えします。	12月23日 (月)	リピーター創出 コンサルティング 一圓克彦 氏
自律	第8回	経営者・管理者の為の感情理解術 ～アンガーマネジメント～	イライラや怒りをコントロールする手法として注目を集め 社員研修などへの導入も広がっている「アンガーマネジメント」 すぐに実践できる、イライラや怒りの対処術を学びます。	2020年 1月27日 (月)	ノイエ 代表 飯島敬子 氏
経営実践	第9回	強みを生かして挑め！ “小出流” ビジネスチャンスの作り方	実際の中小企業再生事例をベースにビジネスチャンスづくりの ヒントを見つけていきます	2月28日 (金)	SSインキュー ション プロデューサー 小出宗昭 氏
実践報告	第10回	スモールサン・ゼミで学び、 実践したこと！	第7期ゼミOKINAWAにて学び、実践した事をご参加の皆さんにご発表いただくと共に、グループディスカッションにて学びを深めて参ります。	3月23日 (月)	ゼミ生 実践報告会
総論	第11回	経済動向と中小企業経営 <公開ゼミ>	日本を取り巻く構造的な変化に目を向けながら、中小企業経営者が、激動の時代を生き抜くためのキーワードを示します。	4月22日 (水)	スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行 氏

ゼミOKINAWA 第7期 概要

- 1、ゼミ参加費 108,000円（税込）
※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。
スモールサン会員年会費24,700円+ゼミ参加費108,000円=総額132,700円（すべて税込み）
- 2、開催日程 左記のカリキュラムをご参照ください。
- 3、参加期間 2019年6月～2020年4月（月1回：全11回）
- 4、開催時刻 18：00～20：30 終了後、懇親会（懇親会は別途会費が必要となります。）
- 5、開催会場 株式会社オカノ様会議室 ※4月度の公開ゼミは沖縄産業支援センターを予定

お申込みの流れ

<スモールサン非会員の方>

①オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録

「WEBからの場合」

右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、
その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミOKINAWA」とご記入下さい。

「入会申込書の場合」

別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。

※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミOKINAWA」とご記入下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。

ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

③請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

<スモールサン会員の方>

①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

「メールの場合」

件名を「ゼミOKINAWA参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス：info@smallsun.jp

必要事項：参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

「ファックスの場合」

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ：(株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp



<http://www.smallsun.jp/>